



大理古城

位置：大理州大理市

投资总额：65.6 亿元

联系单位：云南省沪滇合作促进会

联系人：崔焕兴、鲁晋

联系电话：18988295667

18901128112

地址：云南·昆明西山区怡景路2号



特色

1. 全国首批历史文化名城
2. 首批国家级风景名胜区
3. 我国边疆民族地区唯一穿越千年历史和六朝建政的古都和活着的古城

产业

- 1. 产业定位：**以文化旅游为核心，打造集民族文化、影视文化、音乐文化、宗教文化、文化艺术、文化双创于一体的文化旅游产业集群。
- 2. 发展目标：**运营成熟后，年接待游客 1100 万人次，年营业收入超过 9 亿元，税金缴纳 4800 万元以上。
- 3. 产业业态：**民族文化体验、休闲度假、现代农业、文化创意等。
- 4. 项目支撑：**文化活态体验馆、非遗工坊、特色餐饮、节庆庙会、主题休闲娱乐、特色演艺、主题文化精品酒店和民宿、康养社区、现代观光农业、文化会展、文化衍生品、教育培训和公共基础设施等。

生态

1. 实施苍山洱海环境保护政策，加大“三污治理”等基础设施建设的投入，严格实施区域内商户的环保准入审批制度。
2. 打造下鸡邑村湿地、龙龕才村湿地等，建设生态库塘 26 个，总面积约 520 亩。

易 达

1.航空：距大理机场 27 公里。

2.铁路：距离大理火车站约 15 公里。

3.公路：楚大、大保、大丽高速公路连通。内部交通方面，大理古城区域内公路已通达至自然村。

宜 居

1.完善区域内道路、供水、供电、通信、公厕、排污、垃圾处理等市政基础设施和教育医疗、商业娱乐、文化体育等公共服务设施。

2.完善防火、防汛、防涝、抗震等安防设施。

3.通过特色产业的培育，打造宜居宜业的环境，吸引人才及就业人口集聚，引导原住民就地城镇化。

智 慧

1.通过 WIFI 铺设、POS 系统、多渠道的社交平台 and 手机 APP 的闭环整合，让景区和商户与游客加强互动，了解游客需求，提供个性化服务，提高游客忠诚度。

2.部署最新的移动技术和系统，为古城打造一个全新的、与众不同的旅游体验。

3.帮助景区和商户挖掘、收集大量数据，分析游客的喜好、购买行为、路径和停留时间等，无缝衔接客户，提供服务。

成 网

统筹考虑古城与大理全州、丽江市以及周边地区旅游特色小镇之间的关系。特别是重点推动通过大丽线与北侧的喜洲特色小镇相通，由环海路与海东的双廊镇相通，形成大理市旅游环线。

工 作 基 础

1.基础设施建设工作，已完成雨污管网建设约 57 公里；道路提升建设，已完成古城道路总量的 50%。

2.已启动棚户区改造项目工作。

3.积极申报 5A 级景区。

4.完成部分消防工程的建设。

下一步工作重点

1.保护为本，守护大理古城文化根脉。以“修旧如旧，修新如旧”的原则，对古城风貌进行修复。

2.深入挖掘南诏大理文化，构建独具一格的产品体系。

3.统一规划，统筹运营，引导大理旅游产业提档升级、提质增效。

4.规范和创新运营模式，打造优质的服务系统。



巍山古城

位置：大理州巍山县

投资总额：65 亿元

联系单位：云南省沪滇合作促进会

联系人：崔焕兴、鲁晋

联系电话：18988295667

18901128112

地址：云南·昆明西山区怡景路2号



特色

- 1.南诏国发祥地，清代御封“文献名邦”。
2. 国家级历史文化名城、国家AAAA级旅游景区。
- 3.2003 年被国家文化部命名为“中国民间扎染艺术之乡”，2008 年被国务院公布为“中国彝族打歌之乡”等多项桂冠。
- 4.云南省保存最为完好的明清风格的古城。

产业

- 1.产业定位：以古城的保护为核心，把古城建设成为集感知古城历史文化、体验古城民族文化、品味古城美食等为一体的国际有影响力的旅游目的地。
- 2.发展目标：创建后，努力实现古城区范围内的企业主营业务收入（含个体工商户）年均增长 25%以上，税收年均增长 15%以上，就业人数年均增长 15%以上。
- 3.产业业态：利用现代工业和信息技术，发展古城文化旅游、古城特色美食，进一步延伸旅游文化产业链，进一步提升巍山小吃的附加值。
- 4.项目支撑：非物质文化遗产传承园、南诏农耕文化创意园、博物馆群打造提升、美食小吃综合体验基地、特色客栈群项目、旅游商品研发加工基地、南诏汤池康体养生休闲基地、菜秧河景观打造等。

生态

突出生态环境保护，加强古城周边魏宝山国家级森林公园建设，加快菜秧河景观打造项目建设和省级县城创建。

易 达

- 1.航空：距大理机场约 68 公公里
- 2.铁路：距大理火车站约 56 公里
- 3.公路：距大理市约 53 千米，距昆明约 391 千米；有 G215 穿过。

宜 居

完善古城市政基础设施，实现集中供水普及率、污水处理率和生活垃圾无害化处理率均达到 100%。实施古城亮化、污水管网、地下管廊、消防设施、停车场等项目建设。

智 慧

- 1.建成公共服务 APP，实现 100M 宽带接入和公共 WIFI 全覆盖。
- 2. 实施“智慧社区”、“智慧旅游”、“智慧医疗”等项目建设。

成 网

巍山古城将与大理古城、双廊小镇、沙溪古城、喜洲古城等统筹考虑，形成一个有机的整体。

工 作 基 础

- 1.已建成南诏博物馆、南诏地质博物馆等 4 座博物馆。
- 2.已完成《南诏镇古建筑群保护利用规划》及《巍山古城古院落保护利用规划》的编制。
- 3.南诏王宫项目已完成可研立项、环保水保、土地规划等全部前期工作。

下一步工作重点

- 1.将着力于城镇基础设施建设
- 2.以“寻根南诏、品味巍山”、“南诏古都，茶马重镇”、“美食之都，小吃天堂”为重点，着力提升古城品位、丰富古城内涵、完善古城功能。



沙溪古镇

位置：大理州剑川县

投资总额：41.86 亿元

联系单位：云南省沪滇合作促进会

联系人：崔焕兴、鲁晋

联系电话：18988295667

18901128112

地址：云南·昆明西山区怡景路2号



特色

- 1.茶马古道唯一幸存的古集市”。
- 2.名列“世界濒危建筑遗产名录”。
- 3.被国家发展改革委列入《国家级西部大开发“十三五”规划》建设百座特色小镇名单。
- 4.已经列入了国家级建制镇示范试点、中国传统村落群保护、第三批国家新型城镇

产业

- 1.产业定位：以休闲旅游为主导产业，以文化创意为特色产业，辅之以高原特色现代农业、农产品加工业。
- 2.发展目标：到 2019 年旅游人数达到 120 万人；旅游社会总收入达到 16 亿元以上。
- 3.产业业态：休闲度假、观光农业、康体养生、民族工艺品等。
- 4.项目支撑：文化创意产业园、沙溪茶马古道小镇建筑风貌整治等。

生态

生态项目：绿化改造提升项目，省级园林乡镇标准的景观绿化工程，下科 50 亩湿地公园建设、环镇区生态廊道建设、黑惠江小镇段生态保护廊道建设。森林覆盖率达到 75%以上。

易 达

1.航空：距丽江机场 131 公里，大理机场 136 公里。

2.铁路：距丽江火车站约 105 公里，大理站约 160 公里。

3.公路：距县城 32 公里，丽江 101 公里，大理 120 公里，昆明 472 公里。规划重点通过剑川至沙溪高速公路，建成通车后，小镇距剑川县城约 20 分钟车程，距大理市中心和机场约 1 小时半车程，有着便捷的交通条件。

宜 居

1.公共基础设施、安防设施以及旅游配套服务设施达到 AAAAA 景区标准。

2.集中供水普及率、污水处理率和生活垃圾无害化处理率均达到 100%。

智 慧

建设大数据基础运行平台，建成集无线 WIFI 全覆盖、100M 带宽接入、手机 APP、智慧安防、智慧旅游等功能为一体的智慧旅游综合信息平台。

成 网

将沙溪进一步融入到大理州和滇西北大旅游圈建设战略中。

工 作 基 础

成功实施了中瑞合作“沙溪复兴工程”，已经委托同济大学完成 3.15 平方公里的规划。

下一步工作重点

1.以休闲旅游产业为核心，促进产业结构转型升级。
2.加大公共服务和基础设施的投资力度和建设进度，提升人居环境。



喜洲古镇

位置：大理州大理市

投资总额：30 亿元

联系单位：云南省泸滇合作促进会

联系人：崔焕兴、鲁晋

联系电话：18988295667

18901128112

地址：云南·昆明西山区怡景路2号



特色

- 1.全国白族人口最多的乡镇，白族农耕文化、白族民俗文化、白族商帮文化、白族建筑文化传承最浓郁的镇。
- 2.保存完好的 111 院明清、民国时期白族民居古建筑群，在全国具有唯一性和独特性。
- 3.2016 年，入选全国首批

产业

- 1.产业定位：旅游产业、文创产业。
- 2.发展目标：到 2019 年末，实现全镇年接待国内外游客超过 350 万人次，其中海外游客超过 40 万人次，游客平均停留时间 3 天以上，新增旅游业直接就业人数 5000 人，旅游业总收入 20 亿元。
- 3.产业业态：古镇旅游、生态旅游、乡村旅游、影视产业、婚庆产业、休闲农业、生态农业。
- 4.项目支撑：（1）喜洲古镇旅游大外环道路建设；（2）喜洲古镇保护提升项目；（3）喜洲生态农业嘉年华；（4）打造一批民俗乡村旅游村；（5）大型白族文化实景演艺项目；（6）喜洲养老、医疗养生旅游项目；（7）白族文化研究中心项目；（8）白族历史文化博物馆；（9）喜洲田园古镇爱情婚庆公园；（10）喜洲白族风情酒店项目；（11）喜洲古镇商帮旅游文化体验项目。

生态

- 1.实施万花溪生态河道景观廊道项目建设。
- 2.对镇区内 5000 亩农用地经营权进行流转，实施高效节水灌溉和农业嘉年华项目。
- 3.实施 700 亩龙湖湿地项目，实现生态保护与旅游业融合发展。
- 4.实施海舍公园、海心亭、“情人树”等项目建设。

易 达

- 1.航空：**距大理机场约 50 公里。
- 2.铁路：**距大理站约 35 公里。
- 3.公路：**距州府大理市约 33 公里。

宜 居

- 1.按照 5A 级景区建设标准，实施喜洲古镇基础设施改造提升项目。
- 2.对古镇内 100 院老旧古建筑收集修缮，实施古镇夜景灯光、建筑风貌改造工程。
- 3.建设白族民居式国际 5 星级酒店，打造全国最具白族风情的特色小镇。

智 慧

推进五大智慧旅游信息系统建设：平安城市系统、综合服务平台、综合管理平台、通信基础设施平台、地理信息及数据中心。

成 网

与大理古城、巍山古城、沙溪古镇连接成网。

工 作 基 础

- 1.已完成镇域总规、古镇街区保护详规编制，正在编制特色小镇发展规划、修建性详细规划。
- 2.项目已取得可研、选址、土地、环评等行政审批手续，正在实施古镇“三线”入地、街区建筑立面风貌改造、道路、旅游公厕建设等工程，已完成投资 1.5 亿元。

下一步工作重点

- 1.深化 5 个专题研究：产业、宜居、文化、设施服务、体制机制五个方面的专题研究和实施方案，保障特色发展；
- 2.促进 2 个提升：旅游和智慧体系两个提升；
- 3.推动 1 个空间优化落地：通过空间优化，加快推进古镇项目落地实施。



大理双廊小镇

位置：大理州大理市

投资总额：30 亿元

联系单位：云南省沪滇合作促进会

联系人：崔焕兴、鲁晋

联系电话：18988295667

18901128112

地址：云南·昆明西山区怡景路2号



特色

1. “苍洱风光第一镇”。
2. 千年白族渔村古镇。
3. 民宿客栈群体已在全国乡村旅游业起到引领示范作用。

产业

1. **产业定位**：民族的古镇、世界的双廊。依托双廊独有的旅游资源优势，坚持产业发展与洱海保护并重、文化和创意共融，打造全国知名休闲旅游目的地。
2. **发展目标**：企业主营业务收入年均增长 15%；旅游总收入年均增长 15%。
3. **产业业态**：旅游休闲、文化创意、民族文化体验等。
4. **项目支撑**：游客中心、旅游交通、步行道、污水处理和垃圾处理建设等

生态

1. 以保护洱海为前提，充分利用双廊得天独厚的自然景观，进一步建设完善生态环保设施。
2. 加强双廊污水处理设施和垃圾处理设施建设，不让一滴污水排入洱海。

易 达

- 1.航空：距大理机场约 45 公里。
- 2.铁路：距大理站约 50 公里。
- 3.公路：距大理市区约 50 公里。

宜 居

- 1.按照 4A 级景区建设标准，实施双廊古镇基础设施改造提升项目。
- 2.全面完成“三线”入地、供排水系统建设。
- 3.对农贸市场进行提升改造，在古镇南、北主入口处建设游客服务中心和景区旅游公厕。
- 4.实施古镇夜景灯光、建筑风貌改造工程，打造全国最具特色的民宿客栈群体。

智 慧

建设平安城市系统、综合服务平台、综合管理平台、通信基础设施平台、地理信息及数据中心五大系统，实现古镇信息化。

成 网

双廊古镇位于丽江古城、沙溪古镇和大理古城、巍山古城中间，是大理-丽江旅游环线的中转集散中心。

工 作 基 础

- 1.完成镇域总规、古镇街区保护详规编制。
- 2.正在编制特色小镇发展规划、修建性详细规划。
- 3.项目已取得可研、选址、土地、环评等行政审批手续，正在实施古镇“三线”入地、街区建筑立面风貌改造、道路、旅游公厕建设等工程。

下一步工作重点

- 1.明确特色小镇的精准定位，进行统筹规划。
- 2.深度挖掘古镇的文化内涵。
- 3.以保护洱海为前提，实现古镇发展与洱海保护双赢。



鹤庆新华银器艺术小镇

位置：大理州鹤庆县

投资总额：30.55 亿元

联系单位：云南省沪滇合作促进会

联系人：崔焕兴、鲁晋

联系电话：18988295667

18901128112

地址：云南·昆明西山区怡景路2号



特色

新华村从事银铜器加工已有一千多年历史，其手工艺品制作精美、巧夺天工，是我国西南地区银铜器工艺品加工和销售的集散地，是“中国民间艺术之乡”。

产业

1.产业定位：以银器加工产业为基础，打造富有云南特色的精工小镇。

2.发展目标：新华银器艺术小镇建成后，特色客栈及特色农家乐发展至 150 家，促进当地年经济收入 5000 万元以上，培育银铜器加工手工艺文化传承人 100 人以上，带动创新创业 1000 人以上。

3.产业业态：休闲度假、乡村旅游、文化体验、旅游购物等。

4.项目支撑：银铜器加工产业园、旅游商品研创中心、生态颐养庄园等。

生态

1.严控小镇内部湿地，守住蓝线，增加绿地空间，形成蓝绿交融的生态基底。

2.用海绵城市的方式新建小镇内部相关设施，增加渗、蓄、滞、净、用、排的生态处理。

3.供水普及率、污水处理率和生活垃圾无害化处理率均达到 100%

4.建设一座污水处理厂和一个垃圾中转站，新增绿地 15 公顷，包含水域及湿地 45 公顷。

易 达

1. **航空**：距丽江机场 12 公里。
2. **铁路**：距丽江站约 25 公里。
3. **公路**：昆明市 459 公里，距大理州府驻地 140 公里，距丽江市府驻地 45 公里。

宜 居

1. 实施好水源点保护、“一水两污”和电网改造项目及东西草海湿地基础设施、草海集镇功能提升改造等项目。
2. 深入开展村容村貌环境整治，积极推进小镇绿化、亮化、美化工程建设。
3. 配套建设公共基础设施、安防设施和与人口规模相适应的公共服务设施。

智 慧

1. 建成公共服务 APP，实现 100M 宽带接入和公共 WIFI 全覆盖。
2. 推广新媒体、新技术在小镇的应用，将自媒体、交互、虚拟现实等技术更好地与小镇结合起来。

成 网

打造成为大理、丽江旅游环线中重要的一环。

工 作 基 础

正在抓紧开展小镇总体规划和修建性详细规划编制工作。

下一步工作重点

1. 加强小镇基础设施建设。
2. 深度挖掘民间文化与文化积淀，将之活化为产业与业态，并最终形成品牌。



诺邓古镇

位置：大理州云龙县

投资总额：30.27 亿元

联系单位：云南省沪滇合作促进会

联系人：崔焕兴、鲁晋

联系电话：18988295667

18901128112

地址：云南·昆明西山区怡景路2号



特色

1.诺邓自汉朝开始就一直是云南盐业的经济重镇，是盐马古道的轴心地，其历史见于文献已有两千多年，至今全村建筑依然保留明清风貌，是中国古代历史建筑遗留在滇西的鲜活样本。

2.诺邓火腿——千年一味、驰

产业

1.产业定位：集火腿全产业链拓展、高原生态农产品生产加工、古村度假与太极养生旅游于一体的旅游休闲古镇。

2.发展目标：到 2019 年，旅游人次达到 120 万人，旅游收入达到 6 亿元，诺邓火腿产业年产值达到 6 亿元，火腿产业形成完整的产业链。

3.产业业态：文化旅游、康体养生、火腿产业等。

4.项目支撑：诺邓黑猪商品生产基地、产业园区基础设施、高原特色车厘子种植基地、诺邓四季花果生态园等。

生态

加强生态建设和环境保护，完善小镇“一水两污”建设，到 2019 年，小镇集中供水普及率、污水处理率、生活垃圾处理率和天然气普及率分别达 100%、100%、100%和 70% 以上。

易 达

1. **航空**：距离大理古城约 150 公里。
2. **铁路**：距大理站约 140 公里。
3. **公路**：距离县城仅 2 公里，距大理市区约 140 公里。

宜 居

1. 提升改善古村面貌，保护古村传统风貌。
2. 实施诺邓村落环境综合整治。完成诺邓古村进村公路、停车场、村内道路、旅游公厕、古村游道、旅游标识等基础设施建设。
3. 实施诺邓古村人饮工程和消防管网 14.5 公里改造工程。

智 慧

完成小镇互联网升级改造，实现“4G”全覆盖，实现通讯、广播、有线电视、宽带等全覆盖。

成 网

将诺邓古镇与大理双廊小镇、喜洲古镇、剑川沙溪古镇、大理古城、巍山古城等有机串联，形成整体发展。

工 作 基 础

1. 诺邓古村和太极景区得到了较好的保护。
2. 诺邓黑猪、诺邓火腿全产业链初具雏形。

下一步工作重点

1. 加快小镇重大项目招商引资工作。
2. 完善基础设施和服务设施。
3. 做强做大主导产业和相关产业，提升产业集群效应。



祥云云南驿小镇

位置：大理州祥云县

投资总额：13.25 亿元

联系单位：云南省沪滇合作促进会

联系人：崔焕兴、鲁晋

联系电话：18988295667

18901128112

地址：云南·昆明西山区怡景路2号



特色

- 1.云南驿是“最早叫云南的地方”。
- 2.“蜀身毒道”和“茶马古道”上首屈一指的“集散中心”，是西南丝绸之路上的一个重要的驿站。是茶马古道上最大的驿站，是马帮文化保留最为完整的样本。
- 3.当今唯一集中了马帮运输，公路运输、铁路运输与航空运输等各时代运输方式的地方，是人类交通发展史的“活化石”。
- 4.云南驿是第二次世界大战中中印缅战区的重要军事基地。

产业

- 1.产业定位：打造成集文化展示体验、历史演艺、旅游休闲为一体的云南唯一的特色古驿站历史小镇。
- 2.发展目标：到 2019 年，小镇企业主营业务收入年均增长 25%，税收年均增长 15%。
- 3.产业业态：旅游休闲、乡村旅游、文创产业、高原特色农业、特色手工艺品等。
- 4.项目支撑：云南之源历史演艺展长廊、千年驿站街区、马帮文化馆、游客接待服务中心等。

生态

坚持绿色发展理念，按照生态园林小镇的标准，争创省级园林小镇。

易 达 1.航空：距大理机场约 75 公里。 2.铁路：距大理站约 80 公里。 3.公路：距大理市区约 80 公里。	宜 居 1.建设以老年人、残障人士、游客等群体为重点服务对象的小镇生活服务信息化平台。 2.新建旅游厕所、电信工程、环卫设施、水厂及供水管网改造提升工程、污水处理厂及配套管网工程、供电工程等项目。 3.建设游客服务中心地下停车场及地上生态停车位。 4.实施全面提升古镇人居环境工程。 5.改造提升一批民俗客栈，建设星级酒店。	智 慧 1.无线局域网热点基本覆盖重要的公共场所，接入能力达 100Mbps。 2.光纤到户能力 100%全覆盖，实现 “百兆到户、千兆到楼、T 级出口” 。 3.结合智慧祥云工程，建设智慧旅游小镇信息系统。
成 网 祥云是滇西的咽喉，是大理州的东大门，是大理-丽江-香格里拉旅游大环线的重要节点。	工 作 基 础 1.已经成立了祥云县云南驿古镇保护管理委员会。 2.已经完成云南驿小镇周边的 1100 亩耕地的流转。 3.正在进行小镇总体规划和修建性详细规划编制工作。 4.正在推进古镇基础设施建设。	下一步工作重点 1.积极进行小镇内及周边居民参与小镇开发经营的调查和研究。 2.加快推进融资、建设和运营工作，确保按期完成建设开发目标。 3.有序引导群众参与旅游开发。 4.加大招商引资力度。



剑川木雕艺术小镇

位置：大理州剑川县

投资总额：15.8 亿元

联系单位：云南省沪滇合作促进会

联系人：崔焕兴、鲁晋

联系电话：18988295667

18901128112

地址：云南·昆明西山区怡景路2号



特色

- 1.浓郁的木雕文化底蕴，剑川素有“文献名邦”、“木雕之乡”的美誉。
- 2.雄厚的木雕人才基础，全县共有 116 家木雕私营企业、木雕从业人员达 2.1 万人。
- 3.丰富的旅游文化资源，剑川拥有两个世界级、十个国家级、两个省级文物保护单位和优质旅游景区景点，“一湖一城一镇三山”品味独特。

产业

- 1.产业定位：打造成西南地区最大、最具有知名度的木雕产业集散地。
- 2.发展目标：建成验收当年，企业主营业务收入（含个体工商户）达 5 亿元，年均增长 25%；税收达 200 万元，年均增长 15%；就业人数达 5060 人，年均增长 15%；旅游总人数达 250 万人次，年均增长 10%；旅游总收入达 5 亿元以上，年均增长 10%。
- 3.产业业态：结合木雕产业、历史文化、民族特色、自然风景等资源，整合聚集提升木雕行业。
- 4.项目支撑：木雕会展中心、木雕展示中心、木雕传习院、木雕博物馆、特色客栈、休闲美食街、特色酒吧街、白族院落、艺术创作室等。

生态

- 1.小镇建设充分依托生态功能区建设及剑湖保护等工作，在开发过程注重建筑设计与环境协调。
- 2.小镇绿化措施相配套，努力形成环境优美、人际和谐的文明城区、精品城区，实现小镇合理、可持续开发和保护环境。

易 达

1.航空：剑川到达大理机场、丽江机场在 1.5 小时以内。

2.铁路：剑川到达大理火车站的时间在 1.5 小时以内，大理—丽江城际铁路即将开工建设。

3.公路：国道 214、大丽高速公路、滇藏公路、剑兰公路、平甸公路贯穿境内，县城五纵五横交通网络全面建成，穿越项目区的大理—丽江城际铁路即将开工建设，鹤庆—剑川—兰坪高速公路、剑川县城至沙溪高速公路也在规划中。

宜 居

完善小镇道路、供水、供电、排污、垃圾处理等市政基础设施和教育医疗、商业娱乐、文化体育等公共服务设施，改善人居环境。开展狮河村提升改造工作，即建筑外立面整治，环湖路沿线景观提升改造，增加八个公共活动广场。

智 慧

通过建设特色小镇公共服务 APP，提供创业服务、商务商贸、文化展示等综合功能，实现公共 WiFi 和数字化管理全覆盖，建设现代化开放型特色小镇。

成 网

剑川木雕艺术特色小镇北靠甸南镇狮河村，南接大丽高速公路甸南连接线，东临大丽高速公路，西界环湖公路和 214 复线，拟建的大理—丽江城际铁路穿越小镇。目前，剑川到达大理、丽江和香格里拉三个知名旅游城市的时间都在 2 小时以内。

工 作 基 础

- 1.已投入 5 千多万元建成小镇三通一平、供水供电、污水管网建设、完成 1#路建设和狮回公路路基工程。
- 2.建成 6 幢 1.24 万平方米标准厂房和 6000 多平方米展示厅，有 4 家木雕企业入驻。

下一步工作重点

- 1.加强木雕产业的培育。
- 2.加强小镇配套设施的完善。
- 3.加快推进重点项目建设。



鸡足山禅修小镇

位置：大理州宾川县

投资总额：11 亿元

联系单位：云南省沪滇合作促进会

联系人：崔焕兴、鲁晋

联系电话：18988295667

18901128112

地址：云南·昆明西山区怡景路2号



特色

1. 鸡足山是国家 4A 级风景名胜區。
2. 鸡足山是享誉南亚、东南亚的著名佛教圣地。
3. 鸡足山是释迦牟尼大弟子迦叶尊者的道场。
4. 鸡足山是汉传藏传佛教交汇地和世界佛教禅宗发源地。
5. 鸡足山素有“天开佛国”、“华夏第一佛山”等

产业

1. **产业定位**：依托鸡足山景区独特的佛禅文化，将小镇打造成全国知名的禅修养生休闲目的地。
2. **发展目标**：建成验收当年，企业主营业务收入（含个体工商户）达 3 亿元，年均增长 30%；税收收入达 2500 万元，年均增长 15%；就业人数达 1200 人，年均增长 20%；旅游接待人数达 150 万人次，年均增长率 25%；旅游总收入达 2.25 亿元，年均增长率 30%。
3. **产业业态**：禅意养生休闲。
4. **项目支撑**：青少年国学培训基地、亲子休闲农场、禅意主题客栈等建设项目。

生态

1. 切实保护好鸡足山景区外围的森林资源和小镇内的古树名木。
2. 加强小镇内河道水系的综合整治。
3. 倡导低碳绿色生产生活方式，增强全社会生态文明意识。

易 达

1. **航空**：到达大理机场、丽江机场在 1 小时以内。
2. **铁路**：到达大理火车站的时间在 1 小时以内，大理—丽江城际铁路即将开工建设。
3. **公路**：目前，小镇通过二级公路与大理市及宾川县城连接，内部通过旅游专线和鸡足山景区相通，交通较为便利，下步接入大永高速、宾鹤高速和宾南高速。

宜 居

1. 整治危房裸房，对外墙统一简易装饰，对屋顶进行“平改坡”，清理房前屋后违章建筑，形成良好的整体建筑风貌。
2. 整治生活环境，完善垃圾收集设施，做好小镇内环境卫生保洁工作。
3. 完善小镇内的道路、水电、通讯等设施，至少建成一个 4 星级酒店。
4. 合理布局小镇开发建设项目，集中供水普及率、污水处理率和生活垃圾无害化处理率达到 100%。

智 慧

1. 在小镇内实施光纤入户、4G 基站、APP 接入点、无线宽带上网等工程。
2. 综合运用云计算等新一代信息技术，在小镇内实现智慧营销、智能导游、电子讲解、在线预定、信息推送等功能。

成 网

1. 小镇通过二级公路对外连接，公路通达行较好，交通
2. 小镇主要依托鸡足山得天独厚的资源条件发展禅修产业，特色鲜明，主导产业优势突出，与区域内的特色小镇功能定位不重合。
3. 下步可与区域内的特色小镇形成风格各异、互为补充、联动发展的格局。

工 作 基 础

已完成 660 亩项目建设用地收储工作，项目规划设计前期工作加紧开展。

下一步工作重点

1. 高起点、高水平做好小镇的策划、规划工作。
2. 进一步加强组织领导和统筹协调，按计划推进项目建设。



大理龙尾关小镇

位置：大理州大理市

投资总额：33 亿元

联系单位：云南省沪滇合作促进会

联系人：崔焕兴、鲁晋

联系电话：18988295667

18901128112

地址：云南·昆明西山区怡景路2号



特色

1. 龙尾关是千年古城关，文化积淀深厚鲜活。
2. 龙尾关是古南方丝绸之路和茶马古道交汇地，儒释道等宗教文化共存共融。
3. 龙尾关古建筑留存较多，

产业

1. **产业定位**：将其打造成世界级南丝路文化交流中心
2. **发展目标**：建成验收当年，新增就业人数超 3000 人，年接待游客 500 万人次以上，年营业收入超过 7 亿元。
3. **产业业态**：文化体验、文化创意、休闲娱乐、教育博览、康养度假等。
4. **项目支撑**：神秘南诏馆、玉龙书院、异国风情馆、异国风情购物街和大理味道、禅茶梵香、九雅慢坡、西洱蓝调等。

生态

1. 滨水空间除了廊亭等园林式构筑物 and 必要的市政设施外，不得进行新建活动。
3. 小镇内企业不得向水体排放废物、废水。
3. 通过洱河北路的截污管收集本街区的污水。街区雨水排放口增加沉沙设施，减少初期雨水携带污物排入河道。

易 达 1.航空：距大理机场约 30 公里以内。 2.铁路：距大理站约 10 公里以内。 3.公路：距离楚大高速收费站约 3 公里。	宜 居 1.完善小镇供水、供电、通信、公厕、排污、垃圾处理等市政基础设施，改善人居环境。 2.规划 10 千伏电力线采用环状结构，沿街区外围道路布置，街区核心区域接入 380/220V 电力线路。 3.公共厕所服务半径不大于 150 米，保证街区内居民和游客的使用要求。 4.街区内所有市政管线应尽可能埋地敷设。	智 慧 通过景区 WIFI 建设、景区模拟体验、景区信息发布、客流引导、电子售检票和景区网站建设等，提高景区服务智慧化程度。通过景区 APP VR/AR 虚拟，实现沉浸式体验空间文化活态展示。
成 网 小镇位于大理市下关镇西北部，东南傍西洱河，东望洱海，西背苍山，与下关城区连接，与区域内各旅游景点贯穿成网。	工 作 基 础 正在开展小镇总体规划和修建性详细规划编制工作。	下一步工作重点 1.加强规划的引导。 2.配套完善旅游服务设施。