|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 年产5000万只智能光电传感器项目 |
| **项目所属**  **行业** | 电子信息产业 |
| **建设地点** | 玉溪国家高新技术产业开发区龙泉园区 |
| **项目概述** | 全球物联网产业飞速发展推动传感器市场需求量迅猛攀升。传感器是物联网的先行技术与根基，欧美发达国家以及日、韩等国均将物联网上升为国家战略，在各国产业政策大力扶持和企业持续加大投入的驱动下，全球物联网产业将迎来飞速发展期，市场需求将呈现爆发式增长趋势。在国家产业政策大力推动、电子信息技术快速发展、大型企业积极参与等因素作用下，我国物联网进程将进一步加快，传感器行业发展前景十分看好  智能化、微型化、多功能化是传感器发展的必然趋势。云南省正式启动了“云上云”行动计划，加快推进信息化和信息产业发展。玉溪国家高新技术产业开发区在电子信息产业方面具备较强的比较优势且土地资源储备充足，切入传感器研发、生产制造环节符合云南省新一代信息技术产业发展战略和产业链的内在发展需求。因此，规划通过建设年产5000万只智能光电传感器项目 |
| **项目建设**  **内容** | **建设规模**：生产区、综合服务区、仓储物流区、生活服务区及其他配套设施，总建筑面积140000m2。项目定位于生产中高端智能光电传感器，设计产能为5000万只/年，并建设成为集传感器研发、生产、检验检测、展示于一体的国家级传感器创新示范基地  **建设期限**：项目建设期为2年  **占地面积**：210亩 |
| **项目配套条件** | **项目优势**：1、市场优势：2015年，全球传感器市场规模预计达到1814亿美元。我国传感器市场规模预计将突破1000亿元，未来五年，国内传感器市场规模的年平均复合增长率将达到30%以上；2、产业优势：云南省规划打造昆-玉信息产业发展轴，成为引领全省信息产业发展的隆起带。玉溪国家高新技术产业开发区已有华为、华唐、亿赞普、融创天下、慧达万里等一批重大项目入园，产业基础不断夯实；3、区位优势：依托玉溪良好的区位交通条件，本项目产品可迅速销往成渝经济圈、珠三角地区以及辐射整个南亚、东南亚地区市场；4、政策优势：近年来，我国密集出台产业扶持政策，大力推动传感器及物联网产业的发展  **项目前期准备情况**：委托新加坡裕廊国际工程（苏州）有限公司编制了《玉溪国家高新区龙泉园区总体规划（2014-2030）》重点发展电子信息等五大产业。园区内外通达性好，基础设施不断完善，有3个创新服务机构 |
| **投资估算及资金筹措** | **投资估算**：项目总投资112710万元，其中，建设工程投资18410万元、土地成本6300万元、流动铺底资金26000万元  **筹措方式**：企业自筹、银行贷款及其它融资方式 |
| **项目可享受的优惠政策** | 本项目能享受的招商引资主要政策有：《玉溪市人民政府关于解决建设项目落地困难进一步改善投资环境的实施意见》、《关于进一步加强招商引资工作的实施意见》、《云南省人民政府关于支持玉溪国家高新技术产业开发区发展的意见》、《玉溪高新技术产业开发区关于加强招商引资工作推动产业转型升级暂行办法》、《玉溪高新区引进高层次人才暂行办法》等 |
| **市场预测（分析）** | **市场定位**：短期内：国外市场为主，国内市场为辅。长期内：国内市场为主，国外市场为辅  **市场分析**：1、全球传感器市场分析：2015年，全球传感器市场规模预计达到1814亿美元，到2020年，预计将突破5000亿美元。美国、日本、德国是市场规模最大的三个国家，市场份额分别为29.2%、19.0%、11.3%，中国、印度、巴西等发展中国家的市场需求也大幅增加。全球著名传感器厂商主要分布在美、德、日等发达国家，如霍尼韦尔、MEAS、飞思卡尔、ABB、意法半导体、飞利浦等；2、中国传感器市场分析：国内传感器市场规模持续快速增长。近年来，在国家产业发展政策力挺和市场需求增长的叠加驱动下，传感器市场规模呈现出平稳较快增长趋势。2009-2014年，我国传感器市场规模由300亿元增长至870亿元，年平均复合增长率为23.7%。2015年，市场规模预计达到1088亿元。我国主要传感器生产企业集中在长三角地区（比例接近50%）、珠三角地区、京津地区、中部地区（如安徽）及东北地区（如黑龙江）等，形成了歌尔声学、汉威电子、美新半导体、中航电测等在内的一批龙头企业 |
| **项目盈利模式及初步效益分析** | **项目赢利点**：智能光电传感器系列产品销售收入  **初步效益分析**：通过简单动态财务测算，扣除各种税金及附加，项目每年能实现净利润约22801万元。以现金流量测算，投资回收期为4年 |
| **项目风险分析** | **主要风险**：市场风险和经营管理风险，一般性风险、总体可控  **防范措施**：市场风险说明：1、总体定位、市场定位清晰，目标市场需求量大且未来增长趋势确定；2、先进的生产工艺和技术、大规模生产，质量和产量有很好的保障。经营管理风险的主要防范措施是：1、搭建核心技术团队，组织好人力资源招聘，持续开展员工培训；2、强化企业生产经营管理制度，提高生产效率；3、完善企业员工在工作、生活及其他方面的软硬环境，降低流失率 |
| **合作方式** | 独资、合资、合作 |
| **联系方式** | 联系单位：云南省沪滇合作促进会  联 系 人：崔先生  联系电话：18988295667  传 真：0871-63310506  电子邮箱：18988295667@qq.com |